

## کلیاتی در مورد فولاد ایران

صنعت فولاد در دنیا جزو صنایع انرژی بر محسوب می‌شود بدین معنا که تولید فولاد نیاز شدید به انرژی از جمله برق و انرژی‌های فسیلی (ذغال سنگ و گاز طبیعی) دارد و سهم عمده‌ای از قیمت تمام شده آن مربوط به قیمت انرژی است و از این رو است که ایران به خاطر دسترسی آسان به انرژی همواره جزو بهترین مناطق جهان برای تولید فولاد مطرح است که این مزیت بالای تولید موهون انرژی است.

تولید کنندگان بزرگ فولاد در دنیا از جمله چین و کره جنوبی به دلیل نداشتن گاز و برق ارزان حجم بالای تولید فولاد را به روش کوره بلند انجام می‌دهند. تا علاوه بر استفاده از ذغال سنگ بجای گاز طبیعی از گاز حاصل از کوره بلند نیز برای تولید برق بهره‌مند شوند، اما در ایران حدود ۲۵ درصد فولاد به این روش است از طرف دیگر در فرآیند احیاء مستقیم نه تنها ذغال سنگ مصرف ندارد گاز کوره نیز جهت تولید برق، استفاده نمی‌گردد.

خودکفایی در صنعت فولاد از جنبه ساخت کارخانه‌های فولاد سازی نیز برای ایران اهمیت دارد. تاکنون بخش اعظم دانش فنی تولید فولاد در داخل کشور بومی شده است.

ایران برای رسیدن به خودکفایی در صنعت فولاد سازی در حالی تلاش می‌کند که یکی از معدود کشورهای جهان است که تمام ظرفیتهای لازم همچون سنگ آهن، زغال سنگ، گاز طبیعی، برق و آب را برای تولید اقتصادی فولاد در اختیار دارد و پتانسیل مناسبی برای تبدیل شدن به یکی از بزرگترین تولید کنندگان فولاد را دارد.

ایران دارای ذخایر ارزشمندی از زغال سنگ با کیفیت است که در تولید فولاد خام کاربرد دارد.

بنابر این ایران بعد از روسیه و قطر دارای سومی ذخایر گاز طبیعی در جهان است. زیرساختهای استفاده از آب و برق مورد نیاز صنایع نیز در ایران به میزان قابل توجهی ایجاد شده است.

### **صنعت فولاد ایران :**

- **اعتماد سازی برای سرمایه گذاران خارجی** ، پس از تفاهم نامه لوزان پیشنهاداتی برای سرمایه گذاری خارجی در این صنعت ارائه گردید که بدلیل ضعیف بودن اعتماد سرمایه گذاران خارجی به این بازار تا کنون اقدامی صورت نگرفته است. سرمایه گذار خارجی به علت عدم ثبات در اهداف دراز مدت کشور و تغییر در سیاست های کلان اقتصادی استقبال و اعتماد جهت ورود به این بازار را ندارد.
- **سرمایه گذاری در بخش تولید و ذوب جهت تکمیل زنجیره تولید**، اگر سرمایه گذاری جهت تکمیل زنجیره تولید انجام شود شاهد رونق در این صنعت خواهیم بود. ظرفیت تولید نورد بالای ۵۰ میلیون تن

میباشد که با ۳۵ درصد ظرفیت تولید می‌گردد. همچنین با ۸۰ درصد ظرفیت ذوب کار می‌شود و کمبود گندله وجود دارد.

## • سرمایه‌گذاری زیرساخت‌ها توسط دولت و تسهیل تامین مالی برای تولیدکنندگان و استخراج‌کنندگان

• صنعت فولاد جهت بازگشت به دوران اوج به تامین مالی و تکنولوژی نیاز دارد. این دو فاکتور در چرخه تولید فولاد موثر می‌باشند.

## • در نظر داشتن تأثیرات توافق هسته‌ای

• توجه و بررسی اقتصاد چین و چشم‌انداز آینده صنعت فولاد جهان، کشور چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان با تولید بیش از ۷۷۹ (براساس آمار WorldSteel طی سال ۲۰۱۳) میلیون تن فولاد خام در سال تولید بیش از ۵۰ درصد این کالای استراتژیک دنیا را در اختیار دارد و بر همین اساس بازار فولاد و مواد اولیه شامل سنگ آهن و زغال سنگ، همچنین توسعه فولاد در هر نقطه از جهان تحت تأثیر سیاست‌ها و برنامه فولاد چین است. در هیچ کشور دنیا نمی‌توان بدون در نظر گرفتن برنامه تولید فولاد چین اقدام به توسعه این صنعت نمود، چرا که رفتار چین خصوصاً در بازار سنگ آهن، پیش‌بینی‌ها را می‌تواند تغییر داده و با ایجاد نوسانات جدید در بازار، آهنک رشد را متغیر کند.

فولاد ایران نیز برای تحقق برنامه توسعه خود در افق ۱۴۰۴ نیاز به بررسی دقیق و موشکافانه صنعت فولاد چین دارد، چراکه میزان تقاضای این کشور به مواد اولیه، قیمت آن را در دنیا تعیین کرده و به واسطه همین نیاز قیمت فولاد جهانی شکل می‌گیرد.

ایران در حال حاضر بزرگترین تولیدکننده فولاد در خاورمیانه است و ظرفیت تولید ۲۲ میلیون تن فولاد خام در سال را دارا است و ۱۶.۳ میلیون تن فولاد خام تولید نموده است (براساس آمار WorldSteel طی سال ۲۰۱۴). علاوه بر آن با ۲۲ میلیون تن محصولات نهایی و ۳۲ میلیون تن کارخانه و ظرفیت در حال ساخت، در نظر دارد تا سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید خود را به ۵۵ میلیون تن در سال افزایش دهد. از طرف دیگر ایران با دارا بودن دومین منابع گاز جهان و بیش از ۳ میلیارد تن ذخایر قطعی سنگ آهن یکی از مناسب‌ترین کشورهای منطقه MENA (کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی) برای تولید فولاد است. در گذشته ایران در زمینه توسعه صنعت فولاد بیشتر با کشورهای اروپایی همکاری می‌کرد، اما در ۱۰ سال گذشته گرایش، بیشتر به سمت کشور چین است. این موضوع در شرایطی است که چین با حجم تجاری ۴۰ میلیارد دلاری در سال بزرگترین شریک تجاری ایران است و این دو کشور در نظر دارند سطح تجاری خود را تا ۷۰ میلیارد دلار افزایش دهند، از این رو همکاری بین بخش‌های مختلف خصوصاً معدن و فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.



## دورنمای صنعت و بازار فولاد در سال ۱۳۹۴

به دلیل پیش‌بینی تداوم رکود در صنعت ساختمان‌سازی کشور در سال ۹۴ و تخصیص اعتبارات عمرانی به پروژه‌هایی با پیشرفت فیزیکی بالا، به نظر می‌رسد در سال ۹۴ کماکان بازار فولاد راکد باشد. اما درخصوص رونق مبادلات ورق‌های فولادی به دلیل مورد استفاده قرار گرفتن این محصول صنعتی به‌عنوان یک ماده اولیه در خطوط صنایع پایین دست از جمله خودروسازی، لوله و پروفیل‌سازی، ساخت لوازم خانگی و... تولیدکنندگان این محصول رکود نخواهند داشت. در این میان با توجه به اینکه رکود چندسال اخیر در صنعت فولاد کشور نیز منجر به کاهش حجم تولید کارخانه‌های فولادی و ادامه فعالیت آنها به میزانی کمتر از ظرفیت نصب شده تولیدی شده است، به نظر می‌رسد هرگونه تحریک و بهبود تقاضا اثر چندانی بر روند قیمت محصولات فولادی در سال جدید نخواهد داشت چراکه هرگونه رشد احتمالی تقاضا بلافاصله توسط افزایش حجم عرضه پاسخ داده خواهد شد.

در این میان البته باید به چشم‌انداز مثبتی که در برابر اقتصاد ایران در سال ۹۴ به مدد تعیین تکلیف موضوع هسته‌ای ایران قرار گرفته است نیز اشاره داشت.

در بازارهای جهانی به دلیل مواردی همچون کاهش شدید قیمت سنگ آهن و رسیدن بهای آن به کمترین حد در چند سال اخیر در بازار نقدی چین و پیش‌بینی ادامه روند نزولی قیمت این ماده خام تا اواخر سال ۲۰۱۵ (به دلیل اعلام ریوتینتو مبنی بر ادامه روند تولید)، کاهش قیمت زغال‌سنگ در بازارهای جهانی، تنزل شدید قیمت نفت و کاهش هزینه‌ها مخصوصاً برای حمل و نقل مواد اولیه و محصولات نهایی، کاهش قیمت تمام شده فولاد در جهان و در نهایت رکود فراگیر در اغلب بازارهای جهانی فولاد، به نظر می‌رسد در سال ۲۰۱۵ شرایط بازارهای جهانی فولاد چندان متفاوت از سال ۲۰۱۴ نبوده و خطرات مربوط به مازاد عرضه فولاد و دامپینگ این محصول از سوی برخی کشورها با محوریت چین و روسیه کماکان ادامه‌دار باشد.



معاونت برنامه ریزی و توانمندسازی

مدیریت اقتصادی و توسعه سرمایه گذاری

تیر / ۱۳۹۴

## تولید سالانه دولتی و خصوصی

عملکرد تولید محصولات فولادی طی سال ۹۳			
نام شرکت	۹۲	۹۳	دو ماهه ۹۴
ذوب آهن اصفهان	۲,۳۴۳,۶۲۴	۲,۵۳۴,۴۶۱	۳۷۲,۵۸۰
گروه ملی صنعتی فولاد ایران	۹۵۲,۲۲۴	۶۸۹,۸۶۳	۸۲,۸۵۸
فولاد آلیاژی ایران	۳۰۵,۲۰۳	۳۳۰,۰۷۸	۴۲,۲۶۱
فولاد آذربایجان	۳۷۳,۹۴۱	۱۴۵,۰۳۲	.
فولاد خراسان	۵۸۸,۰۵۸	۶۱۹,۳۱۴	۹۹,۳۷۱
نورد لوله اهواز	۳۶۶,۳۱۴	۳۶۵,۴۱۲	۵۲,۱۴۲
فولاد اکسین	۵۸۴,۳۲۵	۷۸۳,۶۰۱	۱۵۲,۲۳۹
فولاد مبارکه	۵,۱۴۹,۱۶۰	۵,۲۵۹,۳۸۰	۹۴۱,۰۹۵
سبا	۷۱۱,۱۲۶	۷۵۵,۲۳۱	۱۳۳,۲۷۳
ورق خودرو چهار محال و بختیاری	۱۸۷,۰۶۹	۱۹۲,۶۸۲	۲۹,۴۷۸
<b>جمع</b>	<b>۱۱,۵۶۱,۰۴۴</b>	<b>۱۱,۶۷۵,۰۵۴</b>	<b>۱,۹۰۵,۲۹۷</b>

عملکرد تولید فولاد خام طی سال ۹۳			
نام شرکت	۹۲	۹۳	دو ماهه ۹۴
ذوب آهن اصفهان	۲,۲۷۰,۲۵۴	۲,۷۰۷,۲۲۸	۴۰۲,۸۶۲
گروه ملی صنعتی فولاد ایران	۲۵۶,۷۱۰	۱۵۸,۳۵۸	۱۹,۳۹۶
فولاد آلیاژی	۳۶۱,۳۲۸	۳۸۴,۸۷۲	۴۶,۵۵۰
فولاد خراسان	۷۰۰,۰۵۸	۷۱۳,۶۶۹	۱۲۱,۲۵۳
فولاد خوزستان	۳,۵۵۱,۶۱۹	۳,۴۵۸,۸۵۳	۵۹۳,۶۳۳
فولاد مبارکه	۵,۳۹۰,۳۴۸	۵,۴۸۳,۰۶۵	۱,۰۳۶,۷۰۰
سبا	۷۰۹,۸۸۸	۷۶۸,۶۵۱	۱۳۵,۰۱۷
فولاد هرمزگان	۱,۰۶۷,۰۲۷	۱,۱۷۲,۳۱۰	۱۸۶,۸۰۲
<b>جمع</b>	<b>۱۴,۳۰۷,۲۳۲</b>	<b>۱۴,۸۴۷,۰۰۶</b>	<b>۲,۵۴۲,۲۱۳</b>

عملکرد تولید محصولات فولادی بخش خصوصی طی سالهای ۹۲-۹۳ و دو ماهه ۹۴		
۹۲	۹۳	دو ماهه ۹۴
۵,۰۰۵,۶۳۰	۵,۱۹۸,۱۰۰	۸۹۳,۲۰۰

عملکرد تولید فولاد خام بخش خصوصی طی سالهای ۹۲-۹۳ و دو ماهه ۹۴		
۹۲	۹۳	دو ماهه ۹۴
۱,۳۳۲,۵۰۰	۱,۹۵۸,۱۵۰	۳۴۲,۳۰۰



کشورهای مقصد صادرات محصولات فولادی طی سال ۱۳۹۳

ردیف	نام کشور	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	ایتالیا	۵۶۰,۶۹۲,۶۴۳	۱۰,۶۲۳,۹۳۵,۱۴۷,۸۷۴	۳۹۵,۱۴۵,۱۴۰
۲	امارات متحده عربی	۲۷۰,۷۹۵,۲۲۰	۵,۲۴۷,۴۸۹,۱۷۷,۴۵۵	۱۹۹,۷۲۶,۸۳۷
۳	عراق	۱۶۹,۸۹۴,۲۴۱	۳,۶۳۴,۴۵۵,۹۵۵,۰۶۷	۱۳۷,۱۴۶,۴۲۰
۴	افغانستان	۱۶۸,۱۲۰,۳۵۲	۳,۴۶۱,۲۸۴,۴۹۰,۰۵۸	۱۳۰,۹۶۷,۸۸۲
۵	تایلند	۱۳۸,۹۶۵,۰۰۰	۲,۷۳۱,۱۰۳,۳۶۷,۲۱۸	۱۰۱,۴۴۴,۴۴۸
۶	اسپانیا	۱۳۲,۸۹۳,۶۸۰	۲,۵۸۲,۳۳۸,۲۸۸,۵۰۲	۹۸,۸۳۱,۱۳۲
۷	عمان	۱۱۶,۰۵۲,۶۱۵	۲,۴۸۹,۵۰۲,۲۶۶,۴۹۴	۹۴,۷۰۸,۳۷۴
۸	انگلستان	۶۴,۹۲۰,۰۰۰	۱,۲۷۳,۰۲۶,۶۸۹,۸۴۰	۴۹,۳۶۷,۶۰۰
۹	ترکمنستان	۴۳,۹۳۵,۷۳۶	۹۱۲,۳۱۵,۵۳۷,۰۱۳	۳۴,۳۲۰,۶۳۹
۱۰	پاکستان	۳۵,۶۱۲,۰۴۸	۷۱۲,۷۹۱,۵۲۳,۰۳۸	۲۶,۷۲۹,۰۱۷
۱۱	قطر	۲۰,۲۲۲,۰۰۰	۴۲۹,۷۸۴,۰۶۵,۰۴۹	۱۵,۷۹۶,۹۵۸
۱۲	کویت	۱۷,۷۴۴,۳۵۰	۳۵۱,۵۴۲,۴۳۰,۷۶۱	۱۳,۳۷۹,۶۸۱
۱۳	آذربایجان	۱۴,۹۰۳,۰۶۳	۲۶۸,۸۲۱,۶۸۲,۰۵۷	۱۰,۳۱۴,۴۱۹
۱۴	پرتغال	۱۱,۵۱۰,۰۰۰	۲۲۳,۸۴۶,۵۹۸,۶۶۴	۸,۷۴۲,۳۰۰
۱۵	اردن	۱۰,۶۶۰,۰۰۰	۱۹۸,۴۴۳,۶۸۰,۴۰۵	۷,۷۸۱,۸۰۰
۱۶	ارمنستان	۵,۸۲۶,۸۷۳	۱۴۷,۹۹۰,۰۸۴,۰۲۶	۵,۶۰۲,۹۵۸
۱۷	ازبکستان	۲,۲۹۵,۱۱۵	۶۵,۱۲۵,۸۶۳,۹۱۷	۲,۴۴۲,۸۲۱
۱۸	یمن	۱,۵۲۴,۹۰۴	۲۹,۶۳۵,۰۴۴,۱۳۲	۱,۱۱۳,۱۸۰
۱۹	گرجستان	۷۸۶,۹۹۰	۱۵,۵۷۳,۸۴۵,۹۳۷	۵۹۳,۵۴۳
۲۰	تاجیکستان	۶۷۹,۱۲۰	۱۲,۸۴۸,۳۵۲,۱۲۳	۴۸۲,۳۶۳
۲۱	چین	۱۱۴,۷۵۴	۲,۹۳۵,۸۲۹,۹۱۱	۱۰۶,۲۵۹
۲۲	جمهوری کره	۹۹,۰۰۰	۱,۸۵۸,۰۶۱,۷۰۰	۷۲,۲۷۰
۲۳	قزاقستان	۸۵,۰۳۰	۲,۶۵۹,۱۶۶,۱۷۳	۹۹,۱۲۷
۲۴	برونئی (دارالسلام)	۴۳,۹۴۰	۳,۵۰۶,۶۷۵,۶۴۰	۱۳۱,۸۲۰
۲۵	ترکیه	۶,۰۰۰	۱۴۶,۰۲۱,۶۱۶	۵,۶۱۶
۲۶	آلمان	۳,۰۰۰	۹۲,۲۰۶,۸۰۰	۳,۵۹۷

کشور مقصد صادرات فولاد خام طی سال ۱۳۹۳

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	تایوان	۳۵۷,۰۹۴,۹۵۰	۳,۶۷۱,۴۰۳,۰۰۷,۵۴۴	۱۳۹,۹۵۰,۶۴۰
۲	امارات متحده عربی	۲۱۳,۳۵۹,۸۶۶	۲,۴۹۲,۲۸۲,۶۳۷,۳۴۶	۹۳,۱۰۲,۸۷۰
۳	عمان	۱۲۳,۷۰۵,۷۳۹	۱,۳۲۳,۴۷۵,۹۱۳,۰۹۵	۵۰,۴۳۳,۳۵۲
۴	هند	۱۰۹,۷۴۹,۵۸۸	۱,۱۸۳,۶۳۵,۰۸۷,۵۴۰	۴۴,۷۵۸,۱۲۹
۵	میانمار	۶۲,۱۶۸,۸۶۶	۶۶۳,۷۷۴,۸۵۴,۷۵۲	۲۵,۳۶۴,۸۹۷
۶	عربستان سعودی	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۳۹۸,۲۷۰,۰۱۶,۰۰۰	۱۴,۵۲۴,۸۰۰
۷	اردن	۲۰,۷۴۵,۰۰۰	۲۳۴,۵۲۷,۸۶۷,۶۴۰	۸,۴۶۳,۹۶۰
۸	پاکستان	۲۲۲,۳۸۸	۲,۵۷۰,۷۵۰,۹۲۹	۹۳,۰۱۱
۹	بنگلادش	۳۰,۳۳۶,۴۶۰	۳۲۳,۸۷۶,۱۸۱,۰۹۲	۱۲,۳۷۷,۲۷۶
۱۰	ایتالیا	۲۲,۱۷۴,۰۰۰	۲۳۸,۳۷۶,۷۴۲,۲۱۳	۹,۰۴۶,۹۹۲
۱۱	ترکمنستان	۱۴,۲۷۸	۶۰۴,۳۹۴,۸۹۴	۲۱,۹۷۴
۱۲	عراق	۱۳,۵۵۰	۱,۲۵۴,۴۸۵,۰۱۹	۴۶,۱۲۷
۱۳	افغانستان	۱۰	۱,۶۰۰,۵۰۰	۶۰



کشورهای مبدا واردات محصولات فولادی طی سال ۱۳۹۳

ردیف	نام کشور	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	امارات متحده عربی	۱,۰۵۷,۰۹۳,۶۵۵	۱۷,۰۶۵,۹۵۷,۳۲۰,۴۸۶	۶۴۳,۱۳۵,۹۶۶
۲	چین	۵۹۳,۲۸۳,۲۵۶	۱۲,۰۶۰,۶۵۷,۱۹۰,۹۰۶	۴۵۶,۲۸۸,۲۲۸
۳	جمهوری کره	۵۲۱,۳۵۷,۵۴۳	۱۲,۳۰۷,۴۱۸,۱۴۹,۴۰۸	۴۶۲,۸۷۹,۸۳۴
۴	هند	۳۴۳,۰۱۶,۰۹۳	۷,۳۰۶,۹۷۹,۱۸۵,۰۶۹	۲۷۲,۹۵۶,۴۴۹
۵	قبرس	۱۷۳,۸۶۹,۷۵۴	۲,۹۳۱,۲۷۴,۷۹۸,۳۹۹	۱۱۲,۸۲۵,۶۷۳
۶	ترکیه	۱۲۰,۸۵۷,۰۳۶	۲,۳۲۷,۵۴۴,۹۹۴,۰۷۵	۸۸,۲۰۷,۵۲۶
۷	فدراسیون روسیه	۹۲,۵۸۲,۸۸۸	۱,۵۳۱,۶۳۱,۶۴۰,۷۰۲	۵۸,۴۳۳,۳۵۵
۸	آلمان	۱۷,۰۱۹,۷۱۷	۳۶۹,۶۳۲,۶۳۲,۱۹۳	۱۳,۹۷۴,۱۰۹
۹	قزاقستان	۱۵,۴۶۴,۲۰۰	۲۳۵,۳۹۷,۹۷۴,۳۰۴	۸,۸۱۲,۲۸۹
۱۰	اوکراین	۱۱,۰۹۰,۴۰۱	۱۸۵,۵۲۹,۴۴۱,۱۷۷	۷,۰۷۷,۲۵۶
۱۱	فرانسه	۸,۱۴۲,۱۰۱	۸۶,۹۷۰,۵۵۸,۹۳۴	۶,۸۴۱,۵۵۷
۱۲	مالزی	۶,۰۷۹,۳۷۲	۱۲۸,۳۱۶,۴۳۳,۷۳۲	۴,۸۶۳,۰۵۴
۱۳	سوئیس	۵,۴۶۲,۱۳۴	۱۰۲,۷۱۰,۸۱۹,۷۹۷	۳,۸۹۶,۱۹۰
۱۴	منطقه آزاد بندرانزلی	۵,۴۳۸,۳۳۰	۸۲,۰۴۳,۵۱۰,۵۷۰	۳,۲۱۰,۲۷۵
۱۵	هنگ کنگ	۴,۷۱۲,۸۰۹	۷۵,۶۱۳,۶۹۱,۸۵۴	۲,۸۰۴,۶۵۰
۱۶	اتریش	۳,۲۵۶,۱۵۹	۵۱,۹۴۱,۷۷۳,۶۴۵	۱,۹۰۵,۹۲۸
۱۷	هلند	۲,۷۸۴,۹۶۰	۴۸,۰۹۶,۰۰۹,۲۵۴	۱,۷۹۱,۱۱۰
۱۸	تایوان	۱,۹۹۹,۷۵۲	۵۸,۶۱۱,۹۱۳,۳۸۴	۲,۲۳۵,۰۵۸
۱۹	کانادا	۱,۲۷۴,۲۷۲	۲۱,۰۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۸۲۲,۳۰۲
۲۰	گرجستان	۹۲۱,۱۰۲	۱۴,۸۸۸,۱۷۹,۱۳۳	۵۸۰,۲۸۶
۲۱	ایتالیا	۷۵۵,۱۲۵	۲۳,۸۷۹,۲۸۰,۵۸۱	۹۰۱,۹۶۷
۲۲	ارمنستان	۶۶۸,۹۵۰	۱۰,۷۹۱,۰۷۱,۳۵۰	۳۹۴,۵۸۴
۲۳	تایلند	۴۰۴,۸۲۴	۷,۳۱۲,۵۱۶,۸۶۴	۲۷۹,۴۵۶
۲۴	اسپانیا	۳۱۵,۵۸۹	۷,۲۹۵,۳۲۶,۳۱۸	۲۷۹,۴۳۴
۲۵	جمهوری متحده تانزانیا	۲۰۵,۲۷۰	۵,۱۹۹,۵۴۲,۵۹۰	۱۹۵,۰۹۰
۲۶	سوئد	۱۹۲,۷۷۰	۶,۷۴۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۶۳,۸۲۶
۲۷	بلژیک	۵۹,۴۷۰	۲,۳۸۲,۴۶۱,۰۴۲	۹۲,۰۴۴
۲۸	جمهوری چک	۴۵,۵۹۲	۱,۰۵۶,۲۵۲,۵۶۱	۳۸,۳۲۸
۲۹	رومانی	۳۱,۹۸۴	۱,۵۴۲,۰۰۶,۵۱۹	۵۹,۴۸۳
۳۰	انگلستان	۲۰,۷۲۲	۱,۷۴۶,۵۸۲,۹۰۶	۶۵,۶۵۶
۳۱	عمان	۷,۷۶۰	۵۰۹,۲۳۶,۰۴۶	۱۹,۸۰۷
۳۲	دانمارک	۶,۳۶۴	۷۴۰,۳۲۴,۹۷۵	۲۷,۸۱۹
۳۳	آرژانتین	۳۸۱	۱۵۹,۱۰۹,۷۹۹	۶,۰۲۴
۳۴	ایالات متحده آمریکا	۳۶۷	۷۷۴,۷۵۷,۷۷۵	۲۸,۷۶۶

## کشورهای مبدا واردات فولاد خام طی سال ۱۳۹۳

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	چین	۴۶,۹۳۶,۵۹۲	۶۵۷,۷۹۹,۲۵۸,۱۰۴	۲۴,۹۷۴,۸۴۳
۲	آذربایجان	۵,۴۹۵,۷۱۹	۷۶,۸۶۵,۱۹۱,۸۴۵	۲,۸۸۶,۳۷۸
۳	آلمان	۵۳	۶۵,۹۳۵,۳۶۱	۲,۴۷۶
۴	اتریش	۴۵۰,۹۴۰	۸,۶۱۵,۳۷۳,۹۷۶	۳۳۶,۶۰۴
۵	افغانستان	۱۰	۱,۸۵۱,۲۱۰	۶۹
۶	امارات متحده عربی	۱۳۲,۳۰۱,۰۶۵	۱,۸۹۹,۷۸۰,۹۷۲,۹۲۶	۷۱,۵۹۴,۹۹۵
۷	ایتالیا	۴۸,۶۸۰	۳,۱۲۶,۷۳۶,۰۶۸	۱۱۳,۷۲۰
۸	ترکیه	۳,۰۰۳,۴۱۷	۴۵,۸۸۱,۰۵۹,۲۹۰	۱,۷۷۲,۹۷۸
۹	جمهوری کره	۴,۹۱۲,۳۷۶	۸۸,۷۳۱,۳۰۱,۳۷۵	۳,۵۱۰,۵۸۶
۱۰	عراق	۴,۱۹۰	۶۳,۳۹۵,۸۸۳	۲,۴۸۱
۱۱	فدراسیون روسیه	۱,۱۲۷,۹۵۵	۱۶,۲۲۶,۰۷۳,۹۵۵	۶۲۹,۳۸۰
۱۲	قبرس	۳۰,۹۲۱,۷۴۶	۴۷۲,۴۱۴,۸۵۹,۳۴۸	۱۷,۹۷۴,۹۰۱
۱۳	قرقیزستان	۲,۷۶۰,۰۰۰	۳۸,۶۲۲,۰۶۹,۴۸۵	۱,۴۶۷,۳۵۵
۱۴	قزاقستان	۴۰,۱۲۶,۳۹۳	۵۴۶,۱۵۴,۶۰۳,۵۰۰	۲۰,۷۰۰,۲۴۹
۱۵	مالزی	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۹۲۱,۵۲۰,۹۹۶	۵۲۰,۹۷۰
۱۶	نیوزیلند	۹۰۹,۸۸۰	۱۱,۱۶۶,۸۵۱,۱۳۸	۴۰۷,۹۰۹
۱۷	هند	۴,۰۴۲,۹۳۰	۵۶,۶۴۴,۳۳۶,۶۲۴	۲,۲۰۳,۲۰۳



کشورهای مقصد صادرات محصولات فولادی طی سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۴

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	ایتالیا	۱۱۸,۱۷۹,۱۵۰	۲,۴۶۶,۲۲۶,۱۲۴,۰۴۶	۸۶,۲۷۰,۷۷۹
۲	امارات متحده عربی	۶۲,۱۸۲,۵۵۰	۱,۲۹۶,۹۶۵,۸۱۹,۹۰۱	۴۵,۶۲۸,۰۲۱
۳	عراق	۶۱,۷۷۷,۱۲۹	۱,۱۶۴,۶۹۳,۳۷۶,۰۷۸	۴۰,۹۲۹,۵۷۷
۴	افغانستان	۴۹,۸۱۲,۶۱۹	۹۰۷,۰۸۴,۳۴۱,۶۸۰	۳۱,۹۰۵,۱۵۲
۵	اسپانیا	۴۸,۴۵۶,۵۳۵	۱,۰۰۷,۸۶۷,۱۴۶,۴۲۳	۳۵,۳۶۹,۱۹۱
۶	تایلند	۴۰,۹۳۵,۰۰۰	۸۴۳,۵۱۶,۴۱۳,۳۴۹	۲۹,۸۴۸,۱۰۴
۷	عمان	۸,۰۷۲,۰۰۰	۱۶۷,۱۶۲,۰۰۷,۳۶۱	۵,۸۸۳,۶۵۹
۸	ترکمنستان	۷,۵۴۴,۵۰۵	۱۵۶,۱۷۶,۳۳۰,۶۹۴	۵,۵۰۹,۶۹۸
۹	قطر	۶,۱۹۰,۰۰۰	۱۳۱,۰۹۲,۰۰۱,۴۷۵	۴,۵۱۸,۷۰۰
۱۰	پاکستان	۸۱۹,۴۱۴	۲۶,۰۸۱,۵۲۶,۸۶۴	۹۰۶,۱۵۷
۱۱	ارمنستان	۵۷۶,۴۴۰	۱۵,۹۴۰,۹۱۶,۱۰۷	۵۵۴,۲۲۷
۱۲	آذربایجان	۴۰۴,۹۹۰	۷,۱۱۴,۷۹۷,۸۵۸	۲۴۷,۹۱۱
۱۳	تاجیکستان	۱۸۸,۱۴۰	۳,۲۰۹,۱۷۹,۲۳۶	۱۱۲,۸۸۴
۱۴	جمهوری کره	۷۴,۸۶۱	۱,۰۶۷,۹۷۱,۹۷۰	۳۷,۴۳۰
۱۵	سایر کشورهای خارجی	۱۹,۴۱۰	۴۱۹,۳۵۶,۱۷۹	۱۴,۷۵۱

کشورهای مقصد صادرات فولاد خام طی سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۴

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	اردن	۱۳۲,۲۴۲,۴۶۰	۱,۶۷۸,۸۹۴,۲۹۴,۷۶۴	۵۸,۶۶۰,۶۳۴
۲	امارات متحده عربی	۱۲۷,۴۲۴,۰۴۲	۱,۶۳۲,۹۰۶,۳۵۶,۹۰۳	۵۷,۱۶۹,۹۵۳
۳	تایلند	۷۰,۷۲۰,۵۲۰	۸۲۱,۷۱۴,۸۴۴,۱۸۸	۲۸,۸۵۳,۹۷۲
۴	بنگلادش	۶۲,۷۶۷,۶۸۰	۷۱۸,۸۸۲,۱۱۷,۹۹۵	۲۵,۵۱۸,۸۰۵
۵	عربستان سعودی	۴۱,۷۹۶,۴۷۰	۴۸۲,۶۸۴,۰۳۲,۸۰۰	۱۷,۰۵۲,۹۶۰
۶	هند	۱۵,۲۲۰,۰۰۰	۱۷۳,۸۲۹,۸۰۹,۱۵۰	۶,۱۸۹,۴۱۸
۷	عمان	۱۰,۱۴۵,۸۶۸	۱۱۷,۶۸۲,۲۴۳,۵۰۶	۴,۱۳۹,۵۱۴
۸	ترکیه	۱۰,۱۲۳,۹۸۰	۱۱۷,۴۲۸,۳۷۲,۵۳۶	۴,۱۳۰,۵۸۴
۹	پاکستان	۳۹۸,۳۷۳	۵,۰۳۲,۱۱۰,۳۲۱	۱۷۷,۹۷۸
۱۰	ترکمنستان	۲۴۰	۱۲,۳۵۹,۵۲۰	۴۳۲



کشورهای مبدا واردات محصولات فولادی طی سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۴

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	امارات متحده عربی	۲۴۳,۰۱۶,۶۸۲	۳,۴۸۵,۷۰۰,۶۶۶,۳۸۴	۱۲۲,۵۱۹,۲۸۸
۲	جمهوری کره	۱۶۹,۳۱۷,۷۱۱	۳,۴۰۷,۶۶۴,۱۵۰,۸۸۷	۱۱۹,۹۱۹,۳۲۷
۳	چین	۱۲۲,۳۶۴,۹۳۵	۲,۴۴۴,۶۲۴,۵۹۳,۳۱۶	۸۶,۰۸۹,۱۷۲
۴	هند	۱۵,۰۶۸,۸۱۱	۲۵۷,۱۲۸,۵۹۱,۶۵۶	۹,۰۲۰,۴۵۰
۵	ترکیه	۱۳,۸۷۰,۹۵۶	۲۳۱,۹۸۵,۴۹۰,۰۹۱	۸,۱۴۵,۳۲۳
۶	قبرس	۱۱,۶۱۴,۲۲۰	۱۵۸,۳۶۴,۰۷۹,۵۴۰	۵,۶۰۹,۵۶۵
۷	فدراسیون روسیه	۸,۰۳۴,۵۸۷	۱۱۳,۵۶۵,۴۳۳,۱۳۹	۴,۰۰۷,۹۸۶
۸	قزاقستان	۵,۶۴۷,۷۴۹	۸۵,۴۰۱,۳۴۷,۷۰۶	۲,۹۹۶,۹۰۲
۹	آلمان	۳,۵۰۹,۴۹۴	۷۶,۸۰۵,۱۱۶,۶۰۵	۲,۷۲۴,۷۵۱
۱۰	مالزی	۲,۷۷۹,۷۸۰	۴۲,۴۰۷,۳۴۸,۷۳۰	۱,۴۸۷,۴۶۷
۱۱	لتونی (لاتویا)	۹۰۳,۴۷۰	۱۵,۵۳۷,۸۲۵,۴۱۶	۵۴۵,۸۴۶
۱۲	سوئیس	۶۰۲,۴۵۰	۱۵,۲۰۵,۹۷۷,۴۶۰	۵۴۰,۶۳۰
۱۳	اسپانیا	۵۶۵,۵۰۰	۹,۶۲۰,۴۹۳,۳۶۲	۳۴۱,۷۵۸
۱۴	ایتالیا	۴۹۶,۴۰۷	۱۳,۶۷۸,۳۲۴,۵۸۵	۴۷۹,۲۶۸
۱۵	تایلند	۴۶۸,۲۹۰	۷,۴۶۰,۵۹۷,۴۵۱	۲۶۲,۴۲۹
۱۶	تایوان	۲۸۶,۰۷۳	۱۰,۲۷۰,۲۱۳,۳۷۱	۳۶۲,۷۱۴
۱۷	هنگ کنگ	۲۳۱,۵۸۳	۵,۴۲۶,۷۶۶,۷۰۳	۱۹۲,۰۵۰
۱۸	رومانی	۴۴,۳۴۹	۱,۰۳۷,۰۵۱,۵۰۹	۳۷,۰۹۱
۱۹	بلژیک	۱۱,۶۵۲	۴۳۶,۲۶۱,۹۲۲	۱۵,۱۳۲
۲۰	فیلیپین	۳,۷۰۰	۱۰۵,۹۷۳,۵۳۲	۳,۷۱۹
۲۱	دانمارک	۳,۳۵۴	۲۸۰,۵۹۷,۵۰۳	۱۰,۰۳۶
۲۲	فرانسه	۲,۰۱۵	۲۹۶,۰۰۷,۰۰۰	۱۰,۵۱۵

کشورهای مبدا واردات فولاد خام طی سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۴

ردیف	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱	قبرس	۸,۴۹۸,۳۳۲	۹۹,۲۸۳,۴۲۵,۱۲۴	۳,۴۷۱,۶۰۶
۲	امارات متحده عربی	۳,۷۳۸,۴۲۵	۵۵,۷۱۲,۵۷۷,۴۲۱	۱,۹۶۷,۴۹۷
۳	چین	۹۵۰,۱۳۰	۱۹,۹۰۲,۳۴۵,۸۸۰	۷۰۳,۲۷۰
۴	ترکیه	۲۶,۸۸۰	۷۲۷,۴۸۸,۵۲۶	۲۵,۲۵۷
۵	قزاقستان	۱۹,۹۶۰	۳۱۵,۷۰۸,۴۸۹	۱۱,۰۳۵
۶	سوئیس	۱۸	۱۰۲,۳۷۸,۸۴۹	۳,۶۱۷



## اهداف صادراتی

- دستیابی به سهم بیشتری از بازار منطقه
- دستیابی به سهم بیشتری از بازار اروپا
- دستیابی به سهم بیشتری از بازار جهانی
- تأمین ارز مورد نیاز واحدهای فولادی جهت تأمین قطعات و مواد اولیه مورد نیاز
- افزایش سهم صادرات غیر نفتی کشور
- افزایش سهم کالاهای غیر نفتی صادراتی در سبد صادرات غیر نفتی

## سرمایه گذاری در معدن

- سرمایه گذاری در معادن و انجام عملیات اکتشافی به منظور افزایش مواد اولیه معدنی قابل استحصال و تولید
- سرمایه گذاری در معادن به منظور فرآوری ماده معدنی استخراجی
- سرمایه گذاری در معادن به منظور فرآوری ماده معدنی جهت جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده در صنعت مرتبط